

تحول در اقتصاد و توسعه پایدار روستاها با ایده های استارت آپی

استارت آپ در واقع نوعی کسب و کار مبتنی بر فناوری است که در آن از ایده های نو و جدید برای اجرای طرح های اقتصادی بهره گرفته می شود .



پدیده استارت آپ همزمان با سراسر جهان، چند سالی است که در کشور ما شکل گرفته و با توجه به فعالیت جوانان ایده پرداز و دارای فکر و اندیشه استقبال از این مساله روز به روز شکل پررنگ تری به خود گرفته است .در ادامه به مزایای ورود فناوری و تحولاتی که استارت آپ ها در حوزه روستایی بوجود آورده اند می اندازیم:

- استارت آپ ها و فروش محصولات روستایی:

روستا یعنی تولید ، تولید محصولات کشاورزی ،دامداری ، منسوجات ، صنایع دستی و... در واقع نام روستا با تولید معنا پیدا می کند. اما معضل بزرگ در سر راه تولیدات روستایی واسطه ها و دلالتان هستند طوری که تمام زحمات را روستائیان می کشند ولی سودهای اصلی را دلالتان و واسطه ها می برند روستایی که محصولی را تولید کرده اگر بخواهد همان محصول را از بازار بخرد با چند برابر قیمت آنرا خواهد خرید.

تنها راه حل این موضوع فروش مستقیم این محصولات یعنی دسترسی تولیدکننده روستایی به مشتریان نهایی محصولات می باشد.امروزه دنیای فناوری و اینترنت در سراسر دنیا به این موضوع وارد شده و بسیار هم موفق بوده است در کشور ما هم با گسترش دسترسی روستاها به اینترنت زمینه را برای ورود استارت آپ ها به این حوزه فراهم شده است و شرکت های زیادی شروع به فعالیت در زمینه فروش بی واسطه محصولات و تولیدات روستایی در کشور کرده اند ولی هنوز اول راه است و جا برای پیشرفت این موضوع بسیار است.

شرکتها و استارتآپ‌های گوناگونی در سرتاسر جهان فروش محصولات کشاورزان و دامداران را از درب مزرعه تا درب منزل خریداران انجام می‌دهند.در زیر به معرفی تعدادی از آنها می پردازیم:

Farmers Web

این استارت آپ یک بازار اینترنتی است که کشاورزان را به خریداران محصولات کشاورزی وصل می کند. این استارتاپ در سال ۲۰۱۲ توسط دیوید راس (David Ross) و دو تن از شرکای تجاری اش راه اندازی شد. دیوید راس برای راه اندازی استارتاپ Farmers Web رقمی نزدیک به یک میلیون دلار از سرمایه گذاران جمع آوری کرد. او در ابتدا از وبسایت استارتاپ خود به عنوان ابزاری برای عمده فروشی مستقیم محصولات کشاورزی به آشپزان و صاحبان رستوران ها و سوپرمارکت ها استفاده می کرد ولی بعد کار را توسعه داد و زمان ارائه خدمات را به شکل معناداری کوتاه کرد.



این استارت آپ شبیه سایت های زود فود عمل می کنند و با گرفتن مشتری در شهرهای نیویورک، نیوجرسی و... رابط بین کشاورزان با خریداران می شود و محصولات را در کمترین زمان ممکن تحویل مشتریان می دهد. در این حوزه استارت آپ های مشابهی همچون Red Tomato (گوجه فرنگی قرمز) هم فعالیت می کنند.

FreshDirect

این استارت آپ محصولات تازه و باکیفیت کشاورزی را مستقیماً از باغات و مزارع بر سر میز مشتریان می آورد. این استارتاپ در واقع پلی بین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نهایی ایجاد کرده و واسطه ها را حذف کرده و خود به یک واسطه اینترنتی تبدیل شده است.



استارت آپی که زمان و در قیمت صرفه جویی می کند و محصولات تازه را به دست مشتریان می رساند./

تهیه و تنظیم :

سعید حاجی علیانی